



UNIVERSITY OF PORTO
BUSINESS SCHOOL

PÓS-GRADUAÇÃO
**Gestão da Informação
e Marketing Intelligence**
3^A EDIÇÃO /// 2010/11



Pedro Quelhas Brito

Pedro Campos

Mensagem dos coordenadores ¶

Gerir informação de suporte à decisão é, hoje em dia, uma tarefa complexa que envolve teoria de base e tecnologia. O mundo encontra-se dominado pela informação e uma das qualidades dos decisores reside na capacidade de compreender e antecipar as necessidades do mercado. A Internet e as ferramentas de decisão associadas à Nova Economia desempenham um papel fundamental na evolução dos sistemas de informação, proporcionando vantagens para quem os domina.

A Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence fornece instrumentos efectivos para sobreviver com “tanta” informação, orientando os profissionais para conteúdos científicos que vão desde a Gestão do Conhecimento e Inovação à Competitive Intelligence. Por outro lado, este curso dirige os profissionais para a prática de técnicas como Data e Web Mining, E-Business e Comércio Electrónico bem como para aspectos relacionados com a Segurança, Gestão e Qualidade da Informação, permitindo, através da introdução de tópicos actuais, reforçar conhecimentos técnicos e científicos dos decisores.

Prof. Doutor Pedro Campos
Prof. Doutor Pedro Quelhas Brito.

Apresentação

Num mundo dominado pela informação, a Internet e os novos canais de comunicação que lhe estão associados têm desempenhado um papel fundamental na evolução dos sistemas de informação ao nível das organizações e dos mercados. A competitividade das organizações passa, assim, cada vez mais, pela utilização adequada da informação no sentido de facilitar uma adaptação rápida a novas situações, criando uma componente estratégica que permite obter vantagens comparativas. Neste contexto, a gestão de informação, nas suas diversas fases é um factor fundamental no bom desempenho das empresas. Por outro lado, é necessário desenvolver competências que permitam às empresas compreender o mercado, conhecer e antecipar as suas necessidades correntes e futuras, bem como o seu comportamento e as suas mudanças. Assim, a função *Marketing Intelligence*, aliada a uma eficaz Gestão da Informação, constitui-se como um valor acrescentado que se traduz na incorporação de conhecimento nas organizações e, como resultado, no seu sucesso.

Direcção

A direcção e coordenação do curso estão a cargo do Prof. Doutor Pedro Campos e do Prof. Doutor Pedro Quelhas Brito.

Objectivos

A Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence tem como objectivo dotar os alunos com as competências necessárias para antecipar e gerir informação ao nível da recolha, análise e tomada de decisão nas suas múltiplas componentes, de modo a interagir com o mercado e com as suas dinâmicas de forma competitiva. Será dada particular atenção a aspectos relacionados com a economia virtual, ao nível dos mercados electrónicos, utilização de novos suportes digitais, *business intelligence*, redes colaborativas virtuais, bem como aspectos relacionados com a segurança, gestão e qualidade da informação, gestão e representação do conhecimento e inovação.

Destinatários

O curso destina-se a profissionais independentes, investigadores e quadros de empresas na indústria, banca, seguros, sistemas de informação, centros de informação e documentação, marketing e publicidade, bem como consultores na área da gestão empresarial, que pretendam adquirir ou actualizar e aprofundar conhecimentos nas áreas da gestão estratégica dos sistemas de informação ou estejam envolvidos na produção de informação de suporte à tomada de decisões nas organizações.

Estrutura curricular

O curso terá a duração de 270 horas de formação presencial, correspondentes a 19 disciplinas do plano de estudos e 12 horas de seminários.

| | Disciplinas ^[1] | Docentes | Horas |
|---|--|---|-------|
| ↓ | | | |
| 1º trimestre <i>25 de Setembro de 2010 / 19 de Dezembro de 2010</i> | Desenvolvimento de Sistemas de Informação | Vasco Viana | 9 |
| | Gestão do Conhecimento e Inovação | Aurora Teixeira José Manuel Mendonça | 15 |
| | Planeamento e Estratégia de Marketing | Catarina Roseira | 15 |
| | Competitive Intelligence | Alexandre de Azevedo Campos | 18 |
| | Representação do Conhecimento | José Carlos Ramalho | 9 |
| | Gestão Documental e Workflow | Telma Figueiredo Raul Oliveira | 12 |
| | Customer Relationship Management | Pedro Leitão | 15 |
| ↓ | | | |
| 2º trimestre <i>Janeiro de 2011 / Abril de 2011</i> | Pesquisa de Mercados e Análise de Dados | Pedro Campos | 12 |
| | Amostragem e Processos de Estimção | Fernanda Figueiredo Rita Sousa | 15 |
| | Data Mining e Business Intelligence | Carlos Soares | 18 |
| | Web Intelligence | Álpio Jorge | 15 |
| | Simulação empresarial | Paulo Sena esteves | 15 |
| | Enterprise 2.0 | Ana Silva | 9 |
| ↓ | | | |
| 3º trimestre <i>Abril de 2011 / Julho de 2011</i> | Processos Organizacionais e Sistemas de Qualidade | Jorge Coelho | 15 |
| | Instrumentos de Gestão da Informação | António Henriques | 9 |
| | Auditoria e Segurança nos Sistemas de Informação | João Varajão Fernando Moreira | 15 |
| | Sistemas de Informação Geográfica | José Alberto Gonçalves | 15 |
| | E-business & Comércio Electrónico | Paulo Pires | 15 |
| | Modelos de Previsão | Luís Torgo | 12 |
| | Seminários e Projecto | | 12 |

^[1] Mais detalhes sobre as disciplinas em www.egp-upbs.up.pt

Horário e local de funcionamento

Sexta-feira das 18h00 às 22h00; sábados das 9h00 às 13h00*.

O curso terá lugar na EGP-UPBS, Pólo da Asprela.

* Por questões relacionadas com feriados ou necessidades de avaliação, poderão, excepcionalmente, ser utilizados outros dias da semana, sempre em horário pós-laboral.

Corpo docente

Alexandre de Azevedo Campos Fundador da Competinov e Consultor Nacional de Benchmarking. Doutorando em Gestão da Informação e do Conhecimento para a Inovação na Universidade Complutense, Madrid.

Alípio Jorge Doutorado em Ciência de Computadores pela Univ. do Porto. Professor Associado na Fac. Economia do Porto. Especialista em Web mining e apoio à decisão com data mining.

António Henriques Director de Sistemas de Gestão e Gestão de Risco na CSM; Executive MBA na Escola de Gestão Empresarial; Consultor de Empresas.

Ana Silva Licenciada em Gestão pela FEP.UP, com estudos de Pós-Graduação em Marketing com especialização em E-Marketing e de Pós-Graduação em Gestão de Informação e Marketing Intelligence pela EGP-UPBS. É responsável pelas áreas de Competitive Intelligence e Enterprise 2.0 no grupo Sonae Indústria.

Aurora Teixeira Doutorada em Política Tecnológica e Científica pela University of Sussex [Reino Unido]. Professora auxiliar na Fac. Economia do Porto. Especialista em inovação, capital humano e crescimento económico.

Carlos Soares Doutorado em Ciência de Computadores pela Univ. do Porto. Prof. Auxiliar da Fac. Economia do Porto. Data mining, sistemas de apoio à decisão, computação evolutiva e inteligência artificial.

Catarina Roseira Doutorada em Ciências Empresariais pela Univ. do Porto. Professora Auxiliar na Fac. Economia do Porto. Especialista em Distribuição, sustentabilidade, redes industriais, estratégia empresarial e Marketing B2B.

Fernanda Figueiredo Doutorada em Estatística e Investigação Operacional pela Faculdade de Ciências de Lisboa. Professora Auxiliar na Fac. Economia do Porto. Amostragem e processos de estimação.

Fernando Moreira Doutor em Engenharia Electrotécnica e de Computadores pela Universidade do Porto. Professor auxiliar na Universidade Portucalense Infante D. Henrique. Especialista em Auditoria e Segurança nos Sistemas de Informação.

Jorge Coelho Sócio gerente da SisConsult. Presidente do IPBPM - Instituto Português de BPM [Business Process Management]. Professor Auxiliar Convidado na Universidade do Minho e na Universidade Portucalense.

João Varajão Doutor em Tecnologias e Sistemas de Informação pela Universidade do Minho. Professor Auxiliar na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Especialista em Gestão de Sistemas de Informação.

José Alberto Gonçalves Assistente em Engenharia Geográfica no Departamento de Matemática Aplicada da Fac. Ciências da Universidade do Porto. Especialista em Fotogrametria e Detecção Remota.

José Manuel Mendonça Licenciado [FEUP] e doutorado em Engenharia Electrónica. Professor Associado com Agregação no DEEC da FEUP, tendo sido responsável pela unidade de Engenharia de Sistemas de Produção do INESC-Porto, onde durante dez anos [1986-96] desenvolveu projectos de I&D com a indústria de âmbito nacional e internacional.

José Carlos Ramalho Doutor em Engenharia Informática pela Universidade do Minho. Professor Auxiliar na Universidade do Minho. Autor de vários livros, especialista em documentos estruturados e Semantic Web.

Luís Torgo Doutor em Ciência de Computadores pela FC.UP. Professor Associado na FC.UP. Investigador do Laboratório de Inteligência e Apoio à Decisão [LIADD] pertencente à rede INESC-Porto. O seu trabalho de investigação centra-se na área de Data Mining, com particular ênfase em modelos de precisão.

Pedro Campos Doutor em Ciências Empresariais pela Universidade do Porto. Professor auxiliar na Fac. Economia do Porto. Sondagens, Estudos de Mercado, Simulação Multi-Agente, Redes Empresariais. Metodólogo no Instituto Nacional de Estatística.

Paulo Sena Esteves Licenciado e Mestre em Engenharia Civil pela FEUP e MBA pelo ISEE [actual EGP-UPBS]. Administrador do OMIP – Operador do Mercado Ibérico de Electricidade [pólo Português]. Consultor de empresas.

Pedro Leitão Mestre em Gestão pelo ISEG [Universidade Técnica de Lisboa] e partner da Deloitte. Especialista em e-business e estratégia, tendo já trabalhado em corporate banking, retail banking e marketing.

Pedro Quelhas Brito Doutorado em Distribuição/Psicologia do consumidor pela UMIST [Reino Unido]. Professor Auxiliar na Fac. Economia do Porto. Trabalha e investiga nas áreas da Comunicação, Internet e Gestão Comercial.

Paulo Pires Doutorado em Marketing pela Univ. Portucalense. Comércio electrónico, webmarketing, técnicas quantitativas e inteligência artificial aplicadas ao Marketing.

Raul Oliveira Doutorado em Redes de Comunicações pela École Nationale Supérieure de Telecommunications de Paris. CEO da iPortalMais.

Rita Sousa Mestre em Estatística pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Metodóloga no Instituto Nacional de Estatística. Amostragem e processos de estimação.

Telma Figueiredo Engenheira Electrotécnica pela FEUP. Responsável pelo Sistema de Gestão de Qualidade da iPortalMais.

Vasco Viana MBA pelo ISEE-UP. Sistemas de informação, estratégia empresarial e a problemática das empresas familiares.

Diploma

Aos alunos licenciados ou equivalente que obtenham aprovação em todas as disciplinas será atribuído o Diploma de Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence.

Aos alunos que optem por não realizar os exames ou que, realizando-os, não obtenham aprovação, caso assistam a, pelo menos, 3/4 das aulas será atribuído um Certificado de Frequência de Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence com indicação das disciplinas. Na mesma circunstância se encontram os alunos que não possuam licenciatura ou equivalente e que tenham frequentado pelo menos 3/4 das aulas.

Nos termos do respectivo Regulamento da Universidade do Porto, o Curso de Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence permite aos seus diplomados a obtenção de 30 créditos ECTS [European Credit Transfer System] na área das Ciências Empresariais.

Candidaturas

Poderão candidatar-se à frequência do curso os detentores de uma licenciatura ou grau superior. Em casos excepcionais, e mediante avaliação do curriculum académico e da experiência profissional, poderão ser admitidos candidatos sem o grau de licenciatura.

O número de participantes previsto é de 30. Caso o número de candidaturas aceites seja superior ao número de vagas, compete à Direcção do curso a respectiva selecção e seriação. Facultativamente, os candidatos podem juntar um máximo de duas cartas de recomendação.

1ª fase de candidaturas:

Até 10 de Julho de 2010

Período de matrículas: até 31 Julho de 2010

2ª fase de candidaturas

Até 10 de Setembro de 2010

Período de matrículas: até 16 de Setembro

Os candidatos serão pessoal e atempadamente informados do resultado da candidatura.



A EGP-UPBS agrega a formação para executivos da Universidade do Porto



Propinas

O custo da Pós-Graduação em Gestão da Informação e Marketing Intelligence é de 5100 euros, cujo pagamento se encontra repartido da seguinte forma:

- 1700 Euros no momento da matrícula
- 1700 Euros na 1ª semana de aulas do 2º trimestre
- 1700 Euros na 1ª semana de aulas do 3º trimestre

O processo de candidatura não está sujeito a qualquer taxa. Estes valores incluem docência e material de apoio às aulas.

Os antigos alunos e os associados da EGP-UPBS poderão beneficiar de condições especiais.

Informações e Candidatura

Carlos Pinto
EGP-UPBS - Pólo da Asprela [FEP]
E-mail: pggimi@egp-upbs.up.pt
T 225 571 288

CAMPUS EGP-UPBS

Pólo dos Salazares [SEDE]
Rua de Salazares, 842
4149-002 Porto

Pólo da Asprela [Fac. Economia do Porto]
Rua Dr. Roberto Frias s/n
4200-464 Porto

T 226 153 270 / F 226 100 861
E-mail: geral@egp-upbs.up.pt
www.egp-upbs.up.pt

"Conseguí de facto o que procurava: abrir horizontes, conhecer pessoas com outras experiências e percursos de vida profissional e mesmo pessoal [...] arriscando mesmo dizer que potencieí o meu conhecimento colocando-o up-to-date nas áreas abordadas, e como consequência disso adquiri novas competências. Há aspectos a melhorar e é enorme o esforço, com custos pessoais e fundamentalmente familiares (exigindo "grande gestão"), mas... vale mesmo a pena!"

Adérito Ferreira

Senior Manager PT Sistemas de informação

"A Pós-Graduação permitiu-me abrir horizontes a novas realidades e diferentes conhecimentos, além de constatar que estamos perante uma formação que aborda temas de importância extrema para o presente e um futuro cada vez mais próximo, a criação do conhecimento."

José Pedro Ferreira

Millenniumbcp Banco Comercial Português, Sa

"Tive a oportunidade de adquirir conhecimentos em áreas como a Web 2.0, Comércio Electrónico e Gestão da Inovação, para além de aprofundar outras áreas como Data e Web Mining ou Customer e Business Intelligence. Tudo isto conjugado com a excelência e disponibilidade dos docentes e um ambiente de companheirismo e amizade extraordinário."

Marco Bailão

Finibanco

São actualmente associados da EGP-UPBS:

Institucionais:

Universidade do Porto + Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Não Institucionais:

Amorim Investimentos e Participações, SGPS, S.A. + Associação de Antigos Alunos da Faculdade de Economia da Universidade do Porto + Banco Comercial Português, S.A. + Banco Espírito Santo, S.A. + Banco Português de Investimento, S.A. + BBT – Termotecnologia Portugal S.A. + Bial - Portela e Companhia, S.A. + Caixa Geral de Depósitos, S.A. + Câmara Municipal do Porto + Cerealis, SGPS, S.A. + EDP – Electricidade de Portugal, S.A. + F. Ramada Aços e Indústrias, S.A. + Finibanco, S.A. + FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento + Galp Energia, SGPS, S.A. + Grupo Gamobar + Mota-Engil SGPS, S.A. + Nanium , S.A + RAR – Sociedade de Controle [Holding], SGPS, S.A. + Riopele -Têxteis, S.A. + Sonae SGPS, S.A. + Unicer – Bebidas de Portugal, S.A.